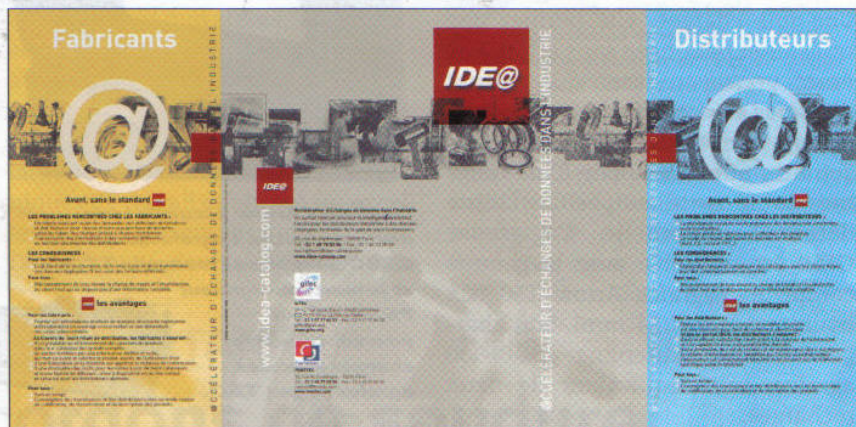


Un Ide@ qui fait son chemin

Créé conjointement par le Gifec et la Fenetec et lancé il y a bientôt deux ans, le portail internet Ide@ destiné à héberger en un lieu unique des catalogues produits standardisés de fabricants pour les besoins des distributeurs a effectué un démarrage en douceur. 2008 sera l'année du déploiement d'Ide@ afin que ce format standard de catalogue devienne la référence dans le monde de la fourniture industrielle.

Le format Ide@, accélérateur d'Echanges de Données dans l'Industrie, a été officiellement présenté lors des 37^e rencontres du négoce technique en novembre 2005. Il résulte d'un partenariat entre la Fédération Française de la Distribution Industrielle et le Groupement Interprofessionnel de Fabricants pour l'Etude de la Commercialisation. Ces deux organismes l'ont créé conjointement en visant la création d'un langage commun d'échange de données pour répondre à la demande de plus en plus forte des clients finaux grands comptes en catalogues électroniques nécessaires à la pratique du e-commerce. Concrètement, l'objectif de ce format normalisé est de mettre les catalogues produits des fabricants à la disposition des distributeurs en un lieu unique et sous un format unique : le portail Ide@.



Un document de huit pages format 29,5 x 15 mm expose de manière claire et précise le fonctionnement et les avantages d'Ide@. Il s'avèrera sans doute très utile dans les opérations de prospection commerciale qui seront menées en 2008.

De fait, le standard Ide@, dont la mise au point a nécessité un travail de quelque dix-huit mois, génère un gain de temps et d'argent appréciable pour les fabricants comme les distributeurs. Il permet aux premiers d'élaborer un e-catalogue unique, leur évitant de réaliser des bases de données nombreuses afin de correspondre aux cahiers des charges différents des distributeurs. Aux distributeurs, il évite la réception de données non structurées, voire incomplètes, et le temps perdu dans les relances nombreuses qui s'ensuivent ainsi que dans la saisie des données avec les risques d'erreurs inhérents à ce type d'exercice.

Un fonctionnement simple

Le fabricant télécharge gratuitement le cahier des charges à jour sur le site www.idea-catalog.com et constitue son catalogue selon ce cahier des charges qui comprend des champs descriptifs standards et des attributs techniques propres à chaque groupe de produits homogène. Il met ensuite son catalogue sur le portail Ide@, avec la possibilité de

le mettre à la disposition des distributeurs de son choix en totalité ou partiellement.

De son côté, le distributeur accède aux catalogues des fabricants et les télécharge pour créer à partir de cette source les catalogues spécifiques attendus par ses clients finaux. Il est immédiatement informé par mail lorsqu'une mise à jour ou qu'un nouveau catalogue est mis à disposition par un fabricant.

Des services à valeur ajoutée

Outre le téléchargement gratuit du cahier des charges Ide@, le concept inclut des services à valeur ajoutée soumis au versement d'un abonnement annuel (+ un droit d'entrée pour les distributeurs) qui comprennent une hotline technique destinée à renseigner les utilisateurs ; un outil d'autocontrôle permettant de vérifier le respect du cahier des charges et incluant, pour le fabricant, la possibilité de réaliser des offres catalogues partielles, par distributeur ; un portail web sécurisé, lieu unique d'hébergement des cata-

logues fournisseurs ; un outil sur le portail permettant d'améliorer la base de données attributs et de demander la création, la modification ou la suppression de familles de produits ou encore d'attributs.

Nous indiquons les niveaux d'abonnement en fonction des catégories différentes (distributeurs et fabricants adhérents Fenetec et Gifec ou pas) dans l'article où nous évoquons le lancement d'Ide@ (BBI n°41/déc 2005). Ceux-ci n'ont pas changé depuis et varient, pour les distributeurs, entre 1 000 euros pour un distributeur indépendant adhérent Fenetec et 20 000 euros pour un groupe non adhérent. Pour les fabricants, la cotisation annuelle est de 1 200 ou 2 000 euros, selon qu'ils sont ou non adhérents du Gifec.

Un pas vers la dimension européenne

Ide@ est aujourd'hui un outil abouti qui entre dans sa phase de déploiement. Un pas vers un standard normalisé va être franchi puisque les produits pourront prochainement être caractérisés selon E-cl@ss, une classification normalisée en vigueur dans le secteur automobile de plus en plus demandée par les grands comptes. Ce développement récent traduit la volonté des concepteurs d'Ide@ d'en faire un outil adapté à un environnement commercial qui dépasse les frontières du pays. Il marque également la résolution du monde de la fourniture industrielle de pérenniser un outil parfaitement adapté à son activité ; la non prise en compte d'E-cl@ss pourrait à terme mener de grands acteurs du négoce technique fortement impliqués dans le monde automobile à se détourner d'Ide@, un mouvement qui pourrait être dangereux pour l'avenir de ce standard.

Une cible d'un millier de fournisseurs

En décembre 2007, vingt-deux fabricants étaient abonnés au service Ide@ et onze catalogues étaient disponibles sur le portail. Du côté des distributeurs, quatre groupes importants membres de la Fenetec

LES AVANTAGES PRINCIPAUX D'IDE@...

... pour les fabricants :

- possibilité de structurer les données produits en interne ;
- utilisable pour d'autres applications : catalogue papier, site web, cédérom, fiche produit, étiquettes de conditionnement... ;
- diminution des coûts de création et de maintenance des catalogues électroniques ;
- gain de temps dans l'échange des données grâce à l'hébergement en un lieu unique de données disponibles à tout moment ;
- e-catalogue riche d'informations qui permet aux clients d'identifier rapidement les produits et augmente les chances de voir les produits commandés.

...pour les distributeurs :

- Obtention de données fiables et à jour ;
- Réduction importante des coûts de création des e-catalogues pour les clients finaux ;
- Aide à la rationalisation de la gestion des données en interne ;
- Diminution des coûts de création et de maintenance des e-catalogues ;
- Téléchargement des BDD en un lieu unique ;
- Système utilisable pour d'autres applications : site internet, catalogue papier, fiche produit, étiquettes de conditionnement...

Société	Type d'adhésion	Catalogue	Version
AIR LIQUIDE	Fabricant	O	22/11/2006
AUTODISTRIBUTION	Distributeur	N	
BACOU-DALLEZ	Fabricant	O	12/09/2006
BAUMER BORDON	Fabricant	N	
BRAMPON RENOUD	Fabricant	N	
CONTITECH FRANCE SNC	Fabricant	O	29/03/2007
DESCOURS & CABAUD	Distributeur	N	
ENRAPAC	Fabricant	O	29/09/2006
FACOM	Fabricant	O	20/12/2006

Le cahier des charges d'Ide@ peut être téléchargé gratuitement sur le site internet www.ide@catalog.com. Ici, une page du site où sont indiquées quelques-unes des sociétés utilisatrices d'Ide@.

tème s'avèrerait viable à terme avec un nombre nettement inférieur de fabricants abonnés. Nadine Dagonneau estime que le chiffre de cinquante fournisseurs abon-

nés à la fin de l'année 2008, et dont les adhésions entraîneraient sans aucun doute la venue de nombreux autres, permettrait au format Ide@ d'échanges de données entre fabricants et distributeurs de produits de la fourniture industrielle de s'imposer à terme comme la référence pour tous les acteurs de la chaîne.

L'année qui s'ouvre devrait en tout cas permettre à Ide@ de quitter l'environnement des seuls adhérents de la Fenetec et du Gifec pour séduire de nombreux fabricants et distributeurs grâce à un démarchage commercial sur le terrain, auquel notamment Paul Kempf, ex-président du Gifec, est prêt à consacrer toute son énergie.

ont s'avèrerait viable à terme avec un nombre nettement inférieur de fabricants abonnés. Nadine Dagonneau estime que le chiffre de cinquante fournisseurs abon-

EDITO

Ide@, un projet fédérateur à défendre



Presque deux ans après la présentation officielle du format Ide@, la Fenetec et le Gifec multiplient les efforts de promotion de ce langage commun d'échanges de données qui permet aux fournisseurs et aux distributeurs de la fourniture industrielle de réaliser des gains de productivité considérables lors de l'élaboration des catalogues électroniques.

Ainsi, après la tenue d'une conférence de presse entièrement consacrée à Ide@ le 13 décembre dernier, ce concept était présenté en détails aux participants des 38^e rencontres de la fédération de la distribution industrielle, le 22 janvier. Parallèlement, deux anciens présidents de ces organisations, Paul Kempf pour le Gifec et Gilbert Jeanne pour la Fenetec, ont pris leur bâton de pèlerin pour sensibiliser les fournisseurs et distributeurs et susciter de nouvelles adhésions.

Pourquoi les instigateurs du projet Ide@ sont-ils aujourd'hui si attentifs au déploiement de ce format ? Le fait est que plus de vingt mois après l'ouverture de son portail internet, l'utilisation d'Ide@ reste encore marginale dans la fourniture industrielle et que son devenir, s'il n'est pas menacé à court terme, pourrait devenir problématique si la filière ne s'implique pas plus qu'elle ne le fait actuellement.

Du côté de la distribution, quatre grands réseaux sont adhérents avec Descours & Cabaud, Martin Belaysoud Expansion, Orexad et Socoda. Du côté des fournisseurs, sur le millier d'adhérents potentiels, vingt-deux entreprises ont intégré Ide@ dont onze seulement ont mis leur catalogue en ligne. Ce nombre est à l'évidence insuffisant vu les avantages incontestables du système.

Il faut donc faire preuve de volontarisme pour que Ide@ prenne son essor et personnellement, je pense que les distributeurs devraient s'engager plus qu'ils ne l'ont fait jusqu'alors et devenir de véritables ambassadeurs de ce protocole d'échanges. Lors de la présentation du projet en 2005, ils avaient indiqué que l'adhésion à Ide@ serait un critère de référencement. Force est de constater deux ans plus tard que ce n'est pas le cas puisque leurs référencements ne se limitent évidemment pas à vingt-deux fournisseurs. L'adoption du langage Ide@ devrait tenir une place importante dans toutes les discussions commerciales engagées avec les fournisseurs, avec des objectifs fixés en terme de délais. Quand les fournisseurs seront largement présents sur Ide@, d'autres distributeurs adhéreront au système qui n'en deviendra que plus efficace.

Le problème est de déclencher ce cercle vertueux et aujourd'hui, l'étincelle ne s'est pas encore produite. Je pense sincèrement qu'il revient aux distributeurs de s'impliquer totalement dans la promotion d'Ide@, en utilisant systématiquement ce standard avec les fournisseurs déjà adhérents et en l'exigeant des fournisseurs non adhérents, quitte à les accompagner dans leur démarche. Sans cet engagement, Ide@ aura vécu et une solution équivalente, mais non maîtrisée par des structures françaises, s'imposera.

Frédéric Bassigny